

Voyage de Luxe



PARIS : DU BON GOÛT & DES COULEURS

Il ne semble pas avoir mois qui passe sans que la capitale française ne dévoile les charmes d'un nouvel hôtel. Aujourd'hui, c'est au tour de l'hôtel Le Petit Paris, situé plein cœur du quartier latin, de nous ouvrir ses portes, pour une petite visite des lieux à travers le temps et l'histoire.

Pour cette bâtisse aux murs datant du XVIII^e siècle, l'histoire fut plutôt généreuse, truffée de rebonds et contrecoups dont les deux jeunes propriétaires actuels ont décidé de faire leur miel. Dans cette invitation subtile à travers le temps, on retrouvera donc les premières heures de ce relais de poste sous Louis XV, on apercevra la maison de famille qu'elle était sous Napoléon III, on découvrira l'hôtel de Voyageurs de la Belle Époque et l'on s'étonnera avec délices de son incroyable épisode rock-seventies, célébré par le passage du grand Jim Morrison en personne !

Dans ce dessein, Sybille de Margerie, en charge de la décoration, s'est laissée prendre au jeu du confort, de l'exigence et de l'évocation délicate. Cinq thèmes retraçant les grandes heures de Paris - Médiéval, Louis XV, Napoléon III, Années 20 et Seventies - habillent donc les 19 chambres et la suite. Plus que des mises en scène, ce sont des clin d'œil malins qui rappellent finement les époques : une paire de fauteuils anciens tapissés de tissus Lelièvre ou Frey, des rideaux épais aux riches motifs, une tête de lit faite sur mesure pour une évocation aux courbes léchées, une lampe cote de maille pour un esprit château fort... Et puis un mélange incroyable de matières - des soies, des cotons, des velours - et de couleurs, du chocolat au vert pomme, en passant par le rouge disco ou le bleu azur... mélange qui semble trouver l'équilibre parfait entre le goût, le beau, l'ancien et le moderne.

Si Le Petit Paris n'abrite pas de salle de restauration, hormis un copieux petit-déjeuner, on notera tout de même son amusant Honesty Bar qui, de 18h à minuit, laisse aux hôtes le soin de se servir et noter eux-mêmes leurs consommations !

Fabienne Dupuis