



MARKETING

**Le Petit Paris, les boutique
hôtels ont toujours la cote**

Le Petit Paris célèbre l'histoire de Paname

Avec ses vingt chambres dont une suite, son adresse rue Saint Jacques à deux pas du Panthéon, et ses prestations haut de gamme, l'hôtel Le Petit Paris est le parfait exemple du boutique hôtel parisien qui plaît tant à la clientèle anglo-saxonne. C'est une jeune femme de 30 ans, Annabelle Van Maenen, qui est à l'origine de ce projet. Ancienne salariée de chez Yahoo, elle avait un rêve : ouvrir un hôtel au coeur du vieux Paris. Il aura fallu 18 mois pour transformer cet hôtel non classé en un établissement de luxe. Car, si le Petit Paris est en cours de classification, il y a fort à parier pour qu'il soit commercialisé en 4 étoiles.

Du bâtiment initial, l'architecte Vincent Bastie n'a gardé que l'enveloppe. En effet, tout l'intérieur a été cassé et réorganisé autour d'un ascenseur central. Une suite-duplex a également été installée dans une petite maison située à l'arrière de l'établissement. Le concept de l'hôtel tourne autour de l'idée d'un voyage immobile à travers les époques. Cet ancien relais de poste sous Louis XV, devenu une maison de famille sous Napoléon III, change de vocation à la Belle Époque transformé en hôtel de voyageurs accueillant tout ce que Montparnasse comptait d'artistes. Plus près de nous encore, il hébergera pendant l'été 1970 le chanteur Jim Morrison. Une histoire dont Sybille de Marjorie, architecte d'intérieur, s'est fortement inspirée pour la décoration et l'habillage de l'ensemble des chambres. Chacune d'entre elles renvoie à une époque ou à un style : médiévale, Louis XV, Napoléon III, Années 20 et Seventies. Enfin, originalité du lieu, un "open-bar", le bien nommé Honesty, a été mis à la disposition de la clientèle. Son principe ? On se sert soi-même en prenant soin de noter ses consommations... **CJ.**

